

Donkersloot ziet de creatieve mogelijkheden van tapijt

Kiezen voor een eigen identiteit

Bijna twee jaar geleden startte Edwin van der Goes met Donkersloot, leverancier van projecttapijt. De combinatie van een brede eigen collectie, onder private label gefabriceerd, en zeer creatieve eenmalige tapijtcreaties zorgt voor flexibiliteit. Van der Goes: “Architecten willen vaak meer schwing in de uitstraling van tapijt. Daar springen we op in.”

Hoe ben je begonnen met Donkersloot en waarom?

“Ik wilde zelf een bedrijf starten na jaren voor logge, stroperig opererende internationals te hebben gewerkt. Ieder idee moest over teveel schijven lopen. Ik wilde een bedrijf in tapijt beginnen omdat daar mijn roots, en die van mijn familie, liggen. Projecttapijt is een veelzijdig, mooi product dat prijstechnisch interessant is en ten opzichte van andere vloertypen voordelen heeft in bijvoorbeeld esthetiek, akoestiek, veiligheid en onderhoud.”

Maar tapijt is toch niet zo populair op dit moment?

“Het is vaak niet sexy. Donkersloot moet staan voor tapijt met een mooie, bijna kunstzinnige uitstraling. Zowel kamerbreed als karpel, ook gecombineerd met andere typen vloer-

ren. Ik sta voor alles open. Ons land heeft internationaal een goede naam in tapijt, de grote fabrikanten bieden een goede prijs/kwaliteit verhouding, maar het is veel van hetzelfde voor de meeste architecten. Wij willen daar iets aan veranderen, bijvoorbeeld door met kunstenaars of ontwerpers van AMFI (Amsterdam Fashion Institute, red.) samen te werken. Een hele andere insteek. We hebben de beschikking over alle productietechnieken en kunnen veel beter vanuit de wensen van de architect of opdrachtgever denken en tapijt maken.”

Waarom is er een Donkersloot standaardcollectie?

“Onze vier grote toepassingsgebieden zijn leren, werken, zorgen en ontspannen. Hoe beter onze standaardcollectie aansluit op de behoefte van de markt, hoe beter het voor

De raadzaal van Delft



